



Министерство образования Иркутской области  
Государственное казенное учреждение  
Иркутской области  
«Центр психолого-педагогической, медицинской и  
социальной помощи,  
профилактики, реабилитации и коррекции»  
(ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и  
коррекции»)  
ул. П. Красильникова д. 54 «А», г. Иркутск, 664013  
тел.(3952) 47-83-54; 47-82-74  
e-mail: [cpnn@bk.ru](mailto:cpnn@bk.ru)  
От 29.04.2021 № 05-23/69  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям  
муниципальных органов  
управления образованием

Руководителям  
муниципальных  
образовательных организаций

Руководителям  
государственных  
образовательных организаций

О проведении  
профилактической акции

Уважаемые руководители!

Во исполнение плана мероприятий по реализации Концепции развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (ГКУ «ЦПК») организует проведение областной профилактической акции-челленджа «Жизнь!Здоровье!Выбор!», посвященной Всемирному дню борьбы с курением (31 мая) (далее Акция).

Приглашаем принять участие в Акции администрацию, педагогов, родителей, социальных партнеров и обучающихся муниципальных и государственных образовательных организаций Иркутской области.

Цели, задачи, сроки условия проведения Акции представлены в приложении.

Приложение:

Методические рекомендации по подготовке и проведению областной профилактической акции-челленджа «Жизнь!Здоровье!Выбор!» Молодежь2021#Иркутск на 3л. в 1 экз.

С уважением,

Директор

М. Н. Галстян

## **Методические рекомендации по подготовке и проведению областной профилактической акции – челленджа «Жизнь! Здоровье! Выбор!»#Молодежь2021#Иркутск**

Английское слово «челлендж» (англ. Challenge) в переводе на русский язык означает «вызов», «совершить какое-либо действие на спор, бросить или принять вызов», «возможность почувствовать себя причастным к чему-то глобальному». Челлендж — это реальность, облаченная в игровую форму, один из необычных способов привлечения внимания к проблемам, утверждение чего-либо или способ повышения настроения. В настоящее время социальные сети пестрят подобными заголовками и такой контент крайне интересен подросткам и молодежи. Обучение через вызов - это разновидность проблемно-ориентированного подхода. Насколько он будет результативным, зависит от эффективной подготовительной работы.

С помощью акции можно быстро, емко, донести до большого количества детей и подростков, родителей, учителей нужную идею, привлечь внимание к проблеме.

Акция позволяет транслировать позитивный ценностный ряд и ненавязчиво задавать ориентиры. Это — игровая среда, которая на определенное время создается в пространстве школы, параллели, класса. Она не мешает разворачиваться другим видам деятельности детей и взрослых, но имеет некоторое собственное содержание, правила, намеченный результат.

### **ПОЛОЖЕНИЕ**

#### **о проведении акции-челленджа**

##### **I. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок и регламент проведения акции-челленджа «Жизнь!Здоровье!Выбор!»#Молодежь2021#Иркутск (далее - Акция, Челлендж).

1.2. Информационно-методическую поддержку дистанционной Акции осуществляет ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (далее ГКУ «ЦПК»).

1.3. Цель Акции: привлечение участников образовательных отношений к здоровому образу жизни.

1.4. Задачи Акции:

- сформировать у обучающихся отрицательное отношение к употреблению табачных изделий и никотиносодержащей продукции;
- расширить представления подростков о замещении употребления табачных изделий и никотиносодержащей продукции активной трудовой деятельностью, спортом, творчеством, подвижными играми
- развить у обучающихся навыки проявления силы воли и принятия собственных решений.

##### **II. Сроки проведения Акции**

2.1. С 11 мая по 31 мая 2021 года.

### III. Участники Акции

3.1. В Акции могут принимать участие школьники, студенты, воспитанники образовательных организаций (от 13 лет), расположенных на территории Иркутской области.

3.2. В целях содействия развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в образовательных организациях Иркутской области ГКУ «ЦПРК» рекомендует в качестве организаторов Акции определить добровольческие, волонтерские объединения, представителей РДШ.

### IV. Форма проведения Акции

4.1. На подготовительном этапе необходимо:

- провести профилактические беседы о вреде никотинсодержащей продукции;
- определить место, время Акции;
- назначить руководителя;
- составить инструкции по этапному проведению Акции;
- разместить/опубликовать инструкции на школьном стенде (либо до Акции раздать специальными агентами).

4.3. Общие правила проведения Челленджа:

- проходит в один этап по заранее утвержденному сценарию;
- группа (число участников определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом эпидемиологической обстановки);
- участники снимают (на фотоаппарат, видеокамеру или на камеру телефона) видеоролик продолжительностью не более 60 сек.;
- участники загружают видеоролик в социальной сети Вконтакте и Инстаграмм с хеш-тэгом **#«Жизнь!Здоровье!Выбор!»#Молодежь2021#Иркутск**;
- образовательные организации своим участием в Акции подтверждают право на использование видеороликов для размещения на сайте ГКУ «ЦПРК», Вконтакте на странице сообщества ГКУ «ЦПРК» <https://vk.com/public77316748> и инстаграмме **gkucprk**;
- личные страницы участников на момент проведения Акции (с 17 мая по 4 июня 2021) должны быть открытыми.

### V. Содержание Акции

5.1. Условия проведения Акции:

- настоящее положение носит рекомендательный характер, и содержание Акции может корректироваться с учётом специфики и возможностей образовательной организации;
- Акция должна быть целостной и законченной, иметь основную идею и девиз.

5.2. Сценарный план Челленджа (проект):

На открытую площадку по очереди выходят участники в количестве 6-ти и более человек.

1-ый участник (группа участников) демонстрирует значимость движения и деятельности на свежем воздухе (выезжает на скейтборде, роликах, велосипеде и др.);

2-ой участник (группа участников) демонстрирует значение здорового питания;

3-ий участник (группа участников) демонстрирует значение здорового сна в жизни человека (выходит в пижаме, в хорошем настроении);

4-ый участник (группа участников) демонстрирует значимость спорта в жизни человека (бег, фитнес, спортивные танцы и др.);

Обязательно прописать наименование муниципального образования и образовательной организации.

К данным участникам (группам) присоединяются остальные обучающиеся школы. Все они хором произносят ключевую фразу: **«Мы сделали свой выбор «ЗА» здоровый образ жизни!»**. Подростки заканчивают ролик коллективной фразой: **«А ты?»**, *делая тем самым ВЫЗОВ обучающимся других образовательных организаций области*

*\*ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» не рекомендует выкрикивать лозунги, противоречащие Федеральному закону от 29 декабря 2010г. №436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (например, «Мы против наркотиков!» «Наркотики зло!»). Сценарные планы Акции должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Акции. Не должно быть: названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, высказываний, несущих антигосударственный смысл, изображений интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах; имен политических деятелей и лидеров; религиозных движений, в том числе религиозной символики; любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы. Необходимо помнить, что в акции участвует «позитивное большинство».*

## VI. Подведение итогов Акции

Победителями и призерами дистанционной Акции считаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по следующим критериям:

- соответствие и актуальность темы;
- креативность;
- качество исполнения.

Важно!!! Работы, содержащие опасные для жизни и здоровья элементы, ненормативную лексику, материалы, оскорбляющие других лиц, к рассмотрению не принимаются.

Победители и призеры (1, 2, 3 места) награждаются грамотами ГКУ «ЦПРК». Процедура награждения состоится после подведения итогов 31 мая 2021 г. (наградные материалы будут направлены на электронные адреса образовательных организаций).

Отдельный дипломом будет награждена образовательная организация, набравшая максимальное количество «лайков» в социальных сетях.